

أساسيات المحاسبة المالية

المحاسبة والتدقيق



11332



تعلم إلكتروني



٥٠ دقيقة



٤٠٠
جنيه مصري

وصف البرنامج:

يهدف البرنامج إلى أن يكون المتدربون من العاملين بإدارات المحاسبة والائتمان، فضلاً عن العاملين ذوي الصلة بالشؤون المالية، قادرين على استيعاب وتطبيق مبادئ المحاسبة والقوائم المالية، وتحديد الدورة المحاسبية، وإجراء تسويات الحسابات، وتقييم سلامة وعدالة عرض القوائم المالية والالتزام بالمعايير المحاسبية، وكذلك إدارة المخزون، ومعالجة الأصول الثابتة واحتساب الإهلاك، والتعامل مع حسابات العملاء وأوراق القبض، والتعرف على الأدوات المالية، وإعداد وتحليل قائمة التدفقات النقدية، ومعالجة الاستثمارات في الشركات الشقيقة، وتسجيل الخصوم طويلة الأجل (السندات)، وذلك في ضوء التطبيقات العملية والتدريبات المتخصصة، بما يمكنهم من أداء مهامهم بكفاءة وحل المشكلات المحاسبية والمالية التي تواجههم.

إلى من يوجه البرنامج:

- العاملين بإدارات المحاسبة.
- العاملين بإدارات الائتمان.

أهداف البرنامج

- التعرف على مفهوم المحاسبة المالية ومبادئها الأساسية، والقوائم المالية وأهدافها.
- تحديد مراحل الدورة المحاسبية، والربط بين كل مرحلة والمرحلة التي تليها.
- التعرف على متطلبات سلامة وعدالة العرض والإفصاح ومعايير المحاسبة المصرية.
- تحديد أسس تقييم المخزون والطرق المختلفة لاحتساب تكلفته.
- التعرف على طرق احتساب إهلاك الأصول الثابتة وأثرها على القوائم المالية.

محتويات البرنامج:

الجزء الأول: مبادئ المحاسبة والقوائم المالية

- مفهوم المحاسبة المالية.
- أهداف المحاسبة المالية.
- مستخدمو المعلومات المحاسبية.
- فروع المحاسبة.
- أهمية المحاسبة المالية.
- ماهية مبادئ المحاسبة.
- لماذا نحتاج إلى مبادئ محاسبية؟

- العلاقة بين المبادئ والمعايير المحاسبية.
- مبدأ الاستحقاق.
- أهمية مبدأ الاستحقاق في قياس الربح.
- مبدأ المقابلة.
- العلاقة بين الاستحقاق والمقابلة.
- أثر مبادئ المحاسبة على القوائم المالية.
- مفهوم القوائم المالية.
- أهداف القوائم المالية.
- القوائم المالية والتقارير الأساسية.
- قائمة المركز المالي.
- الأصول في قائمة المركز المالي.
- الخصوم في قائمة المركز المالي.
- حقوق الملكية.
- المعادلة المحاسبية الأساسية.
- قائمة الدخل.
- الإيرادات في قائمة الدخل.
- المصروفات في قائمة الدخل.
- صافي الربح أو الخسارة.
- أهمية قائمة الدخل في تقييم الأداء.
- العلاقة بين قائمة الدخل وحقوق الملكية.
- الإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية.
- أهمية الإيضاحات في تحقيق الشفافية.
- السياسات المحاسبية ضمن الإيضاحات.
- الإيضاحات وتفسير البنود الجوهرية.
- تكامل القوائم المالية – المفهوم.
- العلاقة بين التدفقات النقدية وباقي القوائم.
- أثر الالتزام بالمبادئ على جودة القوائم المالية.

الجزء الثاني: الدورة المحاسبية

- مفهوم الدورة المحاسبية.
- أهمية الدورة المحاسبية.
- مراحل الدورة المحاسبية.
- العملية المالية – المفهوم.

أساسيات المحاسبة المالية

المحاسبة والتدقيق



11332



تعلم إلكتروني



٥٠ دقيقة



٤٠٠ جنيه مصري

- تحليل العمليات المالية.
- قاعدة القيد المزدوج.
- دفتر اليومية العامة – المفهوم.
- العلاقة بين دفتر اليومية وباقي مراحل الدورة.
- الأخطاء الشائعة عند التسجيل في اليومية.
- دفتر الأستاذ – المفهوم العام.
- ميزان المراجعة – المفهوم.
- أهداف ميزان المراجعة.
- مفهوم التسويات الجردية.
- أسباب إجراء التسويات الجردية.
- مفهوم اقفال الحسابات.
- أهمية اقفال الحسابات.

الجزء الثالث: تسوية الحسابات

- مفهوم تسوية الحسابات.
- ماذا نحتاج إلى تسوية الحسابات؟
- توقيت إجراء التسويات.
- أنواع الحسابات التي تحتاج إلى تسوية.
- أثر عدم إجراء التسويات.
- التسويات كمرحلة تمهيدية للقوائم المالية.
- المصروفات المستحقة – المفهوم والتأثير.
- المصروفات المقدّمة.
- الإيرادات المستحقة.
- الإيرادات المقدّمة.
- المخصصات – المفهوم والهدف.
- الفرق بين المخصصات والاحتياطيات.
- أثر التسويات على القوائم المالية.

الجزء الرابع: سلامة وعدالة العرض والالتزام بالمعايير

- مفهوم سلامة وعدالة العرض.
- سلامة العرض مقابل الشكل القانوني.
- علاقة سلامة العرض بالشفافية.
- أهمية سلامة وعدالة العرض.
- مفهوم المعايير المحاسبية.

- أهمية الالتزام بالمعايير المحاسبية.
- معايير المحاسبة المصرية.
- أهداف معايير المحاسبة المصرية.
- نطاق تطبيق معايير المحاسبة المصرية.
- أثر المعايير على الاعتراف المحاسبي.
- أثر المعايير على القياس.
- أثر المعايير على العرض والإفصاح.

الجزء الخامس: المخزون

- مفهوم المخزون في المحاسبة المالية.
- أهمية المخزون في القوائم المالية.
- أنواع المخزون حسب طبيعة النشاط.
- المخزون ومبدأ الاستمرارية.
- لماذا لا تُقاس المخزونات دائماً بالتكلفة؟
- العلاقة بين المخزون وقائمة الدخل.
- مفهوم تكلفة المخزون.
- مفهوم صافي القيمة البيعية.
- تقييم المخزون.
- طرق حساب التكلفة.
- الإفصاح عن المخزون في القوائم المالية.

استراتيجية التقييم:

- يتم تقييم المتدربين بناءً على اختبار في نهاية البرنامج.

اجتياز هذا البرنامج بنجاح يؤهل المتدربين للحصول على:

- ٠,٨ وحدات تعليم مستمر.

اللغة المستخدمة:

- اللغة العربية

متطلبات الحضور:

- لا يوجد