

## الجزء الثاني: تخطيط وتطبيق مراحل تطوير المنتج

- شرح كيفية بناء فريق تطوير المنتج.
- عملية تطوير منهجية واضحة للمنتجات.
- كيفية بناء فريق تطوير المنتج.
- شرح كيفية تقييم السوق وتقييم المنافسين.
- ماهي البحوث التسويقية؟
- أهمية البحوث التسويقية وتأثيرها على الربحية.
- العوامل الرئيسية المؤثرة في تقييم السوق.
- مصادر المعلومات الداخلية والخارجية.
- تقييم المنافسين.
- تطبيق دورة تطوير المنتج.
- تطوير النموذج المبدئي للمنتج.
- إعداد المراحل التجريبية واختبار المنتج الجديد.
- خطوات إطلاق المنتج.
- تطوير باقة المنتجات لدعم المنتجات الجديدة والحالية.
- عوامل نجاح تطوير المنتجات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تحديد احتياجات العملاء من المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- مصادر تحديد احتياجات العملاء.
- مجموعة منتجات وخدمات المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تحليل البحوث التسويقية.
- مراحل تحليل البحوث التسويقية.
- أساليب وأدوات تحليل البحوث التسويقية.
- تسعير المنتجات وقنوات التوزيع.
- استراتيجية تسعير المنتج.
- التسعير بناء على المخاطر.
- طرق احتساب التكلفة.
- تأثير قنوات التوزيع على التسعير.

## وصف البرنامج:

بنهاية هذا البرنامج سيكون الأشخاص الذين يعملون بفرق تطوير المنتجات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، قادرين على تحديد كيفية تطوير المنتجات الجديدة وتخطيط وتطبيق مراحل تطوير المنتج من خلال أنشطة متعلقة بأبحاث السوق والتحليل البيئي وفهم تفضيلات العملاء والمنافسة واختبار المنتجات وتقييم المنتجات.

## إلى من يوجه البرنامج:

- فرق تطوير المنتجات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

## أهداف البرنامج:

بانتهاه هذا البرنامج سوف تكون قادرا على:

- تحديد كيفية تطوير المنتجات الجديدة.
- تخطيط وتطبيق مراحل تطوير المنتج.

## محتويات البرنامج:

### الجزء الأول: تحديد كيفية تطوير المنتجات الجديدة

- تعريف تطوير المنتجات.
- مقدمة عن تطوير المنتجات.
- ما المقصود بتطوير المنتج؟
- اختبار المنتج أو الخدمة قبل إطلاقها.
- علاقة تطوير المنتجات والخدمات بالتسويق.
- لماذا تقوم المؤسسات بعملية تطوير وتصميم المنتجات والخدمات؟
- تحديد مراحل عملية التطوير.
- مراحل عملية التطوير.
- الأنشطة الرئيسية لتطوير المنتج.
- عوامل تساعد علي نجاح عملية التطوير.
- عوامل تتسبب في أخفاق عملية التطوير.



4422-P25-BA



تعلم مدمج



٣٢ ساعة

## استراتيجية التقييم:

سيتم تقييم المتدربين بناء على تفاعلهم اثناء البرنامج ومشاركتهم في التدريبات الجماعية:

- يجب على كل مشارك الحصول على درجة نجاح بنسبة ٦٠٪.
- ٢٠٪ على المشاركة.
- ٨٠٪ على المشروع النهائي.

## اجتياز هذا البرنامج بنجاح يؤهل المتدربين للحصول على:

- عدد ٢٦ وحدات تعليم مستمر.

## اللغة المستخدمة:

العربية.

## متطلبات الحضور:

لا يوجد.



4422-P25-BA



تعلم مدمج



٣٢ ساعة