

أساسيات التمويل الاستهلاكي وكيفية تعظيم الإنتاجية

التمويل الاستهلاكي



8491-P25-CA



بقاعات التدريب



١٧ ساعة

وصف البرنامج:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين موظفي خدمة العملاء ومديري الفروع وموظفو الائتمان والمبيعات ومديرو المنتجات ومسؤولو المحافظ الائتمانية ومسؤولو إدارة المخاطر في قطاع التمويل الاستهلاكي من فهم أساسيات التمويل الاستهلاكي، بما في ذلك تعريفه وأهميته ومكوناته، والتعرف على مقدمي الخدمات والمنتجات المختلفة كما يهدف إلى تطوير مهارات تقييم الجدارة الائتمانية وتحليل سلوك العملاء المستهدفين باستخدام أدوات التحليل المالي والتعامل الفعال مع العملاء وشكاويهم، إضافة إلى ذلك، يسعى البرنامج إلى تعزيز قدرة المشاركين على تقييم استراتيجيات تعظيم المحفظة الائتمانية وإدارة المخاطر المالية عبر تطوير حلول مبتكرة لتحسين الأداء المالي في اتخاذ قرارات التمويل الصحيحة، سيتم تقييم المتدربين بناء على تفاعلهم أثناء البرنامج ومشاركتهم في التدريبات الجماعية.

إلى من يوجه البرنامج:

- موظفي خدمة العملاء ومديري الفروع.
- موظفو الائتمان والمبيعات ومديرو المنتجات.
- مسؤولو المحافظ الائتمانية ومسؤولو إدارة المخاطر.

أهداف البرنامج:

بانتهاء هذا البرنامج سوف تكون قادرا على:

- تعريف أساسيات التمويل الاستهلاكي، وأهميته، والتعرف على مقدمي الخدمات والمنتجات المرتبطة به، بالإضافة إلى تحديد التحديات والفرص في السوق المحلي والعالمي.
- تحديد منتجات وخدمات التمويل الاستهلاكي المختلفة، وكيفية تطويرها، وتقييم الجدارة الائتمانية للعملاء، والتعامل مع الشكاوى، والمهارات اللازمة لموظف الائتمان.
- تطبيق الأدوات اللازمة لتعظيم المحفظة الائتمانية، وتحليل البيانات، وإدارة المخاطر المرتبطة بحفاظ التمويل الاستهلاكي.

محتويات البرنامج:

الجزء الأول: مقدمة في التمويل الاستهلاكي

- تعريف التمويل الاستهلاكي.

- أهمية التمويل الاستهلاكي.
- ماهي شركات التمويل الاستهلاكي.
- من هم مقدمي التمويل الاستهلاكي.
- بطاقات المدفوعات التجارية.
- عملاء التمويل الاستهلاكي.
- السلع والخدمات الخاضعة للتمويل الاستهلاكي.
- نظرة عامة على القطاع في السوق المحلي والعالمي والتحديات والفرص.
- مؤشرات نشاط التمويل الاستهلاكي.
- التحديات المرتبطة بنشاط التمويل الاستهلاكي.

الجزء الثاني: منتجات وخدمات التمويل الاستهلاكي

- تطوير منتجات وخدمات التمويل الاستهلاكي.
- عبء الدين DBR.
- استخدامات عبء الدين في تقييم الجدارة الائتمانية.
- التمويل النقدي المسبق لأغراض استهلاكية.
- القروض الطارئة (حد ائتماني فوري) وأنواعها.
- الإقراض على مدار الساعة ٧/٢٤.
- تحليل فئات العملاء المستهدفة وسلوكها المالي.
- البيع العرضي Cross-Selling.
- معايير منح التمويل الاستهلاكي وقبول العملاء في إطار السوق المستهدف.
- الضمان Collateral.
- التعامل مع شكاوى العملاء.
- المهارات التي يجب توافرها لموظف الائتمان.

الجزء الثالث: تعظيم المحفظة الائتمانية وإدارة مخاطرها

- تعريف المحفظة الائتمانية وأهميتها.
- خصائص المحفظة الائتمانية.
- معايير انتقاء عملاء التمويل الاستهلاكي.
- معايير تقييم جودة محفظة التمويل الاستهلاكي.
- استراتيجيات تعظيم محفظة التمويل الاستهلاكي.
- أهمية تعظيم محفظة التمويل الاستهلاكي.
- تحليل البيانات ودورها في تحسين المحفظة الائتمانية للتمويل الاستهلاكي.

أساسيات التمويل الاستهلاكي وكيفية تعظيم الإنتاجية

التمويل الاستهلاكي

- العوامل التي حفزت تحليل البيانات المستخدمة في التمويل الاستهلاكي.
- المخاطر المرتبطة بمحافظ التمويل الاستهلاكي وطرق ادارتها.
- استراتيجيات إدارة المخاطر.
- أدوات واستراتيجيات مساعدة لإدارة المخاطر.

استراتيجية التقييم:

اجتياز هذا البرنامج بنجاح يؤهل المتدربين للحصول على:

- ١٤ وحدات التعليم المستمر

اللغة المستخدمة:

العربية

متطلبات الحضور:

لا يوجد



8491-P25-CA



بقاعات التدريب



١٧ ساعة